

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Менеджмент в социальной сфере»
по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)
Профиль: Экономическая социология.**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов научных представлений о социальном менеджменте как разновидности социального управления;
- ознакомление студентов с историей и основными тенденциями совершенствования менеджмента в социальной сфере;
- изучение студентами методологии и проблемных аспектов теоретических и эмпирических исследований в области изучения социального менеджмента.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание феномена управленческой культуры конца XX века и начала XXI века - социальный менеджмент; а также новые элементы управленческой и организационной культуры и общие принципы формирования социального менеджмента в конце XX века;
- ознакомить с предметом, методологией и системой принципов социального менеджмента; сущностью и спецификой методов социального менеджмента,
- определить базовые объекты управленческого воздействия в социальном пространстве (такие как, социальная сфера, социальные процессы, социальные ресурсы);
- рассмотреть особенности теории и методологии социального менеджмента в России;
- выявить сущность, специфику и структуру социальных ресурсов, и причины их невостребованности;
- овладение знаниями в области муниципального социального менеджмента;
- изучение процессов управления в важных отраслях социальной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» Б1.В.ДВ.4.1 относится к дисциплине по выбору основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом для бакалавров-социологов. Изучается в 5 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: базовые знания в области современных информационных технологий в социальных науках, концепции современного естествознания, социологии управления, социальной экологии, социальной психологии, демографии, методов прикладной статистики, социологии образования, социального неравенства и структуры современного общества, социальной стратификации и дифференциации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Социология религии», «Организационная культура», «Социально-политические проблемы глобализации», «Методы математического моделирования в социологии», «Моделирование социальных процессов», «Актуальные проблемы современной социологии», «Качественные методы в экономической социологии», «Социология личности», «Политическая социология», «Экономическая социология», «Анализ данных в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

социологии», преддипломная практика, научно-исследовательская работа, «Политическая мифология», «Социальная политика в регионе», «Социология здоровья», «Социология права», «Социология девиантности», «Имиджеология», «Социология компромисса», «Основы социального государства», «Компаративная социология», «Социология СМИ», «Социология информационного общества», «Связи с общественностью», «Социология организаций», «Политический анализ».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	<p>Знать: специфику социологических методов для изучения актуальных социальных проблем и процессов в управленческой деятельности</p> <p>Уметь: применять методы сбора, обработки и анализа информации в социологических и маркетинговых исследованиях при решении профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками проведения социологических и маркетинговых исследований на этапах их организации и проведения</p>
ПК-6 Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами	<p>Знать: методику анализа и формы представления результатов анализа; знать сущность научной проблемы и научной задачи; формы представления результатов,</p> <p>Уметь: описывать выбранные явления, объекты исследования и факторы, оказывающие воздействие на их состояние; осуществлять обработку и подготовку данных для анализа, осуществлять подбор и проводить анализ научно-практической информации; применять базовые знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками аналитического исследования и обработки данных; техниками обработки данных при формировании выводов и навыками грамотного изложения результатов научных исследований</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

5. Образовательные технологии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос на семинарских занятиях, проверка тестовых заданий, рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.